



Daniel Schmidt

Senior Marketplace Manager/in

Profil

15 Jahre Erfahrung auf Online-Marktplätzen. Aufbau von Marken, Anbindung an Aggregatoren. Mein Credo: "Eine Online-Marketingstrategie ohne Marktplätze ist eine unvollständige Strategie"

Geburtsdatum: 12. Juli 1974

Geburtsort: Schwedt

Berufserfahrung

MARKETPLACE MANAGER

Januar 2022 - heute

Gravis Computervertriebsgesellschaft mbH (Freenet Tochtergesellschaft) - Berlin

Onboarding neuer Middleware in SAP Umgebung. Jira, Confluence Projektplanung und Dokumentation. Anschließen neuer Marktplätze für Apple Reseller mit 40 Stores in DE

MARKETPLACE MANAGER

September 2019 - Dezember 2021

Backlash Textilproduktion und Handel - Schwedt

amazon kompletter EU Markt, JTL WAWI, Direct delivery aus den Stores, für Backlash Textilhandel, (Kategorie Fashion, Schuhe, ca. 15000 Produkte)

MARKETPLACE MANAGER

Juli 2017 - August 2019

Tonitec GmbH - Schwedt

Pan EU Programm amazon, Brand Registry, SEO & PPC, Metoda, Helium10, Microtech ERP, Beschlagsfachhandel ca. 2000 Produkte

MARKETPLACE MANAGER

September 2011 - April 2015

Clickpool GmbH - Berlin

Projektowner amazon, SAP Business One, Sellerengine, Teikametriks, Kategorie Erotik, Kostüme, Spielzeug ca. 20000 Produkte

MITARBEITER CUSTOMER SUPPORT

September 2009 - Juli 2011

momox GmbH - Berlin

stellvertretender Teamleiter Customer Support, größter Re-Commerce Händler in Europa

SELBSTSTÄNDIG MKZWO DISTRIBUTION

Januar 2003 - August 2009

MKZWO - Berlin

Produktion und Vertrieb von Musik und Hörspielen

Kontakt

✉ naugarder@googlemail.com

☎ +49 17645627322

📍 Berliner Str. 125b
16303 Schwedt, Deutschland

Fähigkeiten

- Amazon SEO
- Amazon Ads
- A+Content
- Amazon Launch Strategien
- Helium10
- Amaylze
- Amazon Pan EU
- Projektmanagement
- Channeladvisor
- Atlassian JIRA
- Confluence
- Internationalisierung
- JTL-Wawi
- Metoda
- SAP Hybris
- Marketplaces Europe
- WOW Deals ebay
- Zonguru
- BidX

Sprachen

Deutsch - Muttersprache

Englisch - Grundkenntnisse

Freiberuflicher Werdegang von 2015 - heute

Mitinhhaber der FreeCom GbR Pinnow, Kategorie: Sport, Haushalt, Baumarkt

Content Produktion Amazon SEO, sowie PPC für die Marke „Conipa“ auf Marktplatz amazon.de für Conipa Bürosysteme Berlin (Einer der größten Büro/Schreibwarenhändler auf amazon, Kategorie Büro, Schreibwaren)

Accountmanagement und Aufbau der Marke „Allegra“ auf Marktplatz amazon.de für Allegra Vertriebstechnik GmbH, Berlin (Hersteller von technischen Haushaltsgeräten, Kategorie Haushalt, Baumarkt, Garten, ca. 250 Produkte)

Accountmanagement und Aufbau der Marke „Spicebar“ auf Marktplatz amazon.de für Spicebar GmbH, Berlin (Hersteller von Gewürzen, Kategorie Gewürze, Küche, ca. 150 Produkte)

Accountmanagement und Aufbau der Marke „Spice for Life“ auf Marktplatz amazon.de für Spice for Life UG, Berlin (Hersteller von Gewürzen, Kategorie Gewürze, Küche, ca 150 Produkte)

Content Produktion auf Marktplatz ebay.de für Funrecords, Hamburg (Größter Re-Commerce Schallplattenhändler Deutschlands, Kategorie Musik, ca. 100000 Produkte)

Produktlisting, auf Marktplatz amazon.de für Fitness Für Dich GmbH, Schwedt (Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln, Kategorie Drogerie und Körperpflege, ca. 250 Produkte)

Accountmanagement und Produktlisting auf Marktplatz amazon.de für Tonitex GmbH Berlin (QVC Re-Commerce Händler, Kategorie Fashion, Schmuck, ca. 100 Produkte)

LinkedIn Profil

<https://www.linkedin.com/in/danieschmidt/>

Hobby's

Biken, Campen, Wandern, Swingmusik auf Schellack ;-)